

PRESSEMITTEILUNG

aifora im Gartner Market Guide Report als "Representative Vendor" gelistet

aifora's Intelligent Price Automation Software ermöglicht es Einzelhändlern, ihre Preisfindungsprozesse mit Künstlicher Intelligenz (KI) zu optimieren und zu automatisieren.

Düsseldorf, 18.09.2019 – aifora, ein führender Anbieter von intelligenter Preissoftware, wird im „2019 Market Guide for Unified Price, Promotion and Markdown Optimization (UPPMO) Applications“⁽¹⁾ des renommierten Marktforschungsunternehmens Gartner als ein sogenannter repräsentativer Anbieter gelistet.

Laut dem Marktforschungsunternehmen "ist die Preisoptimierung zwar weitgehend als Voraussetzung für Geschäftstätigkeiten akzeptiert, hat aber einen Punkt erreicht, an dem KI und Advanced Analytics gefordert sind, um Preise strategisch und einheitlich zu setzen". Weiter heißt es im Report: "Es gibt keine Zeit mehr für Verzögerungen, Einzelhändler müssen ihre Preissetzung automatisieren, um auf Geschäftsanforderungen, Marktdynamik und Kunden reagieren zu können".

Automatisierte Preisgestaltung basierend auf Echtzeit-Datenanalyse

Das Düsseldorfer Softwareunternehmen aifora bietet eine Data-Sharing und KI-Plattform für die Automatisierung des Handels. Die Intelligent Pricing Automation Software-Suite von aifora ermöglicht ein dynamisches Preismanagement für alle Kanäle in Echtzeit, mit Modulen für initiale Preisfindung, Dynamic Pricing, Abschriftenoptimierung und Promotion Planung. Einzelhändler teilen ihre Daten, z.B. Artikel-, Transaktions- und Bestandsdaten, auf der aifora Plattform, wo diese mit externen Daten, wie Wetter-, Event- und Wettbewerbsdaten, angereichert werden. Selbstlernende Algorithmen analysieren diese Daten, um die Kundennachfrage vorherzusagen. Basierend auf diesen Daten berechnet die Software die optimalen Preise für die Artikel an den verschiedenen Standorten.

Die KI-basierte Plattform von aifora kann von stationären E-Commerce- sowie Omni-Channel-Händlern aus allen Branchen genutzt werden - von Mode über DIY bis hin zu Unterhaltungselektronik. Durch die Verwendung von KI zur Optimierung und Automatisierung von Preisen können Einzelhändler ihre Umsätze und Margen steigern.

"Wir sind überzeugt, dass unsere Aufnahme als ein repräsentativer Anbieter im Gartner Market Guide für UPPMO Anwendungen bestätigt, warum führende europäische Einzelhändler bei der Optimierung und Automatisierung ihrer Preisfindungsprozesse auf aifora setzen", sagt Thomas Jesewski, Co-Founder und CEO von aifora. "Unser Ziel ist es, Einzelhändlern aller Größenordnungen die Möglichkeit zu geben, ihr Geschäft mit Daten zu steuern, und wir sind sicher, dass KI und erweiterte Analysen unerlässlich sind, damit Einzelhändler wettbewerbsfähig bleiben."

Die SaaS-Lösungen von aifora werden auf Basis von Benutzerfeedback kontinuierlich optimiert. Volle Transparenz über die Entscheidungen des Algorithmus wird über das Web Interface zur Verfügung gestellt - das schafft Vertrauen und Akzeptanz bei den Anwendern. Durch eine einfache Konfiguration der Software ist eine flexible Anpassung an individuelle Geschäftsregeln und -strategien möglich.

(1) Gartner, Inc. "Market Guide for Unified Price, Promotion and Markdown Optimization Applications " by Kelsie Marian, Robert Hetu, July 11, 2019.

Gartner Disclaimer

Gartner befürwortet keine Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, die in seinen Research-Publikationen dargestellt sind, und empfiehlt Technologieanwendern nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder sonstigen Bezeichnungen auszuwählen. Gartner Research-Publikationen bestehen aus den Meinungen der Forschungsorganisation von Gartner und sind nicht als Tatsachenaussagen zu verstehen. Gartner lehnt alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien in Bezug auf diese Forschung ab, einschließlich aller Garantien der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über aifora

aifora befähigt Händler und Marken, ihre Preise und Bestände kanalübergreifend zu optimieren und die zugrundeliegenden Prozesse zu automatisieren. Durch den Einsatz künstlicher Intelligenz werden auf der aifora-Plattform Daten so verarbeitet, dass sie den maximalen Nutzen erzielen. Dies führt im Ergebnis zu einer deutlich höheren Profitabilität. Die aifora SaaS-Lösungen sind schnell und einfach zu integrieren, individuell konfigurierbar und amortisieren sich somit innerhalb kürzester Zeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie NKD, Reno und Peek & Cloppenburg.

Weitere Informationen über aifora finden Sie hier: www.aifora.com.

Presse Kontakt:

aifora GmbH
Jessica Smith
Kesselstr. 5-7
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 233 950-74
jessica.smith@aifora.com